

Rabobank ondersteunt Smaakparels

Smaakattractie

Top van Limburg



Zelf je kruiden plukken in de kassen van een professionele teler? Op Koesafari met boer Math? Of op het veld je beschuitje beleggen met verse aardbeien? Het kan allemaal in de top van Limburg.

Ruim twintig bedrijven in landbouw, recreatie en horeca hebben de handen ineengeslagen om de smaaksensatie van Nederland te worden. Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen ondersteunt dit initiatief. “Deze regio heeft zoveel te bieden. Toerisme en recreatie zijn echt de kracht van dit gebied. Daarnaast moet je de bestaande industrie ook koesteren. Juist door nieuwe mogelijkheden te zien, ontstaan er dan prachtige initiatieven zoals de Smaakparels”, aldus Harald Klijnman, directeur Bedrijven bij Rabobank.

Ondernemers verbinden

Smaakparels is voortgekomen uit de Regiovisie. “Dit is het samenwerkingsprogramma van de gemeente Bergen, Gennep en Mook & Middelaar. Samen met ondernemers, maatschappelijke organisaties en inwoners is er gezocht naar middelen om de regio te versterken en beter tot haar recht te laten komen als gastvrij, groen en duurzaam”, gaat Wil Janssen, procesmanager Regiovisie, verder. “De Rabobank is hier vanaf het begin bij betrokken.”

“We hebben gekeken naar hoe we deze streek nieuwe impulsen kunnen geven. Het is een prachtig gebied, maar grotendeels nog onbekend. Nieuwe verbindingen leggen staat daarbij centraal. Letterlijk heb je het dan over nieuwe oost-west verbindingen., maar we stimuleren ook innovatief onder-

nemerschap. Daarbij verbinden we met een initiatief als Smaakparels de agrarische- met de toeristische sector. Maar later zullen ook zorg en opleidingsinstituten aanschuiven”, legt Janssen uit.

Rabobank biedt ondersteuning in dit geheel. Klijnman vertelt: “Onze toegevoegde waarde zit niet in geld, maar in kennis. Onze sector-specialisten kijken samen met de ondernemers naar de mogelijkheden. We stappen niet in de rol van de ondernemer, maar zorgen voor kennis, capaciteit en kwaliteit. Op die manier kunnen we samen de regio versterken. Daar plukken vervolgens niet alleen de ondernemers, maar ook de inwoners de vruchten van.”

Trots op regio

De N271 wordt vanuit de Regiovisie gezien als etalage van de regio. “De oude provinciale weg van Venlo naar Nijmegen is het rijk-snoer, waar alle parels aan gevestigd zijn. Iedereen heeft het over de Veluwe en Zuid-Limburg, maar je hoeft echt niet zo ver te gaan om te genieten van de prachtige natuur en bijzondere initiatieven. Daar mogen we trots op zijn. Hoe kun je anderen overtuigen als je zelfs niet op de hoogte bent van je eigen schoonheden”, aldus Klijnman, die iedereen oproept om eens een kijkje te nemen in de gemeente Bergen, Gennep en Mook & Middelaar.



Linette Mak van organiserend samenwerkingsverband Landwaard kan dat alleen maar beamen. “Als je kijkt naar de Smaakparels dan zijn er zoveel mogelijkheden. Denk aan een weckparadijs, waar je leert de smaken van vroeger te behouden. Maar je kunt ook logeren en dineren aan de Maas. En wat denk je van een All You Can Eat-asperge arrangement? En zo kun je bij een andere ondernemer weer een doosje met kakelverse eitjes vullen”, somt ze op. Inmiddels hebben zich al 23 ondernemers aangesloten bij dit initiatief. “Alle deelnemende bedrijven hebben één ding gemeen: ze hebben iets met de streek en haar producten.”

Enthousiaste gids

Eén van die deelnemers is Jeu Hendrickx van HEWE Kruiden uit Wellerlooi. Bij hem in de kassen kan ieder elke maandag tot en met zaterdag van 13.00 tot 17.00 uur zelf kruiden komen plukken. “We hebben 23 verschillende soorten kruiden staan”, vertelt de ondernemer, terwijl hij Janssen en Mak als voorproefje al een rondleiding

geeft door de kassen. Terwijl hij de kruiden toont, vertelt hij er enthousiast over. “Mensen weten heel vaak niet wat er allemaal mee kan.” “Na een bezoek aan deze Smaakparel is dat wel anders”, lacht Mak.

Hendrickx is erg enthousiast over het initiatief. Zo heeft hij tijdens de kick-off 18 mei j.l. al contacten gelegd met andere ondernemers. Ondanks de kleine afstand, kenden ze zijn bedrijf nog niet. “Alles wat wij leveren is vers. We hebben niets op voorraad staan. Als de klant belt om te bestellen, dan gaan wij plukken. Machines komen er hier niet aan te pas; wij doen met z'n zessen alles zelf. Van planten tot snijden en onkruid plukken. Dat doen we al sinds 1950.”

Spontane uitjes

“Als ondernemers elkaar ontmoeten, ontstaan er mooie dingen”, merkt Janssen “Daarom organiseren we binnenkort ook een Smaakparel-avond. Ieder kan dan zijn of haar ervaringen delen en wie weet komen er ook nog heel mooie samenwerkingen en Smaakparel-arrangementen uit voort.

Die arrangementen worden op de website getoond, maar Smaakparels speelt vooral in op de behoefte van mensen. “Men houdt van spontane uitjes. Die gelegenheid willen wij bieden. Wie door de regio fietst, zal de Smaakparel vlaggen meteen zien staan. Dat betekent dat je bij die ondernemer terecht kunt. Via onze website zullen we dit ook duidelijk communiceren, want je wil natuurlijk niet dat iemand voor een gesloten deur staat. Gastvrijheid hebben we hoog in het vaandel”, besluit Mak.

Ontdek alle Smaakparels op:
www.smaakparels.nl

